

'BİM yoksula değil, akıllı insana hitap ediyor'

BİM'in modelinin, kriz ve normal dönemlerde aynı şekilde çalıştığını söyleyen BİM Üst Yöneticisi Jos Simons, "Bizim konseptimiz akıllı insanların konseptidir, yoksul insanların değil" dedi

Tülay Dur İSTANBUL

BİM'in 2008 yılında satışlarda yüzde 42'lik bir büyüme gösterdiğini söyleyen BİM Üst Yöneticisi (CEO) Jos Simons, "BİM'in performansı bize açıkça gösteriyor ki BİM modeli kriz ve normal ekonomik büyüme dönemlerinde aynı şekilde çalışıyor. Bizim konseptimiz akıllı insanların konseptidir, yoksul insanların değil. Performansımız gösteriyor ki bu özelliğimiz daha fazla anlaşılıyor ve daha fazla tercih ediliyor" diye konuştu. BİM'in 2008 yılı performansı ve 2009 yılı beklentilerine ilişkin düzenlenen toplantısında konuşan Simons, küresel krizin perakende sektörünü de olumsuz etkilediğini, ancak bu etkinin gıda ve temel ürünlerde daha sınırlı olduğunu belirtti.

2 BİN KİŞİ DAHA İŞE ALACAĞIZ

Günde 1.5 milyondan fazla kişinin BİM mağazalarından alışveriş yaptığını BİM Finans Direktörü Haluk Dortluoğlu da, 2008 yılında 551 yeni mağaza açarak 2 bin 285 mağazaya ulaştıklarını söyledi. 2009 başındaki yeni açılışlarla 2 bin 330 mağazaya sahip olduklarını belirten Dortluoğlu, şu anda çalışan sayısının 14 binin üzerinde olduğunu belirterek, "2009'un tamamında yaklaşık 2 bin ilave personel istihdamı hedefliyoruz. Geçtiğimiz sene 191 milyon TL yatırım yaptık. 2008 yılında 4 milyar 242 milyon TL ciro elde ettik. Bu, geçen seneye göre yüzde 42'lik bir artışa tekabül ediyor. Net kârımız da 114 milyon TL olarak gerçekleşti" diye konuştu.

YÜZDE 45 FİYAT AVANTAJI

Dortluoğlu, fiyat hassasiyetinin arttığını, tüketicilerin tasarruf eğilimine girdiğini bu dönemde, yüzde 15-45 fiyat avantajı sağladıklarını belirtti.



15 yıl önceki Türkiye'ye benzeyen Fas'a 40 mağaza

■ Bu yıl içinde ilk mağazayı Fas'a açacaklarını söyleyen BİM Üst Yöneticisi (CEO) Jos Simons, yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da, 250 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini bildirdi. Yurt dışına ilk olarak Fas ile açılmayı tercih etme sebebini Simons şöyle açıkladı: "Fas'ta modern perakendecilik başlangıç aşamasında. Fas'ın durumu BİM'in ilk olarak açtığı 15 yıl öncesinin Türkiye'sine benziyor. 2-

3 yıl sonra, Fas'taki deneyimlerimizden ders aldıktan sonra bir sonraki adımımızı tartışacağız" dedi.

2009 yılı beklentileri hakkında bilgi veren BİM Finans Direktörü Haluk Dortluoğlu ise, 350 yeni mağaza, 110 milyon TL yatırım ve nisan ayında Fas'ta ilk mağazanın açılışını hedeflediklerini aktardı. Dortluoğlu, 110 milyon TL'lik yatırımın Türkiye'ye yönelik olduğunu belirtti.